

Aktivnosti Direkcije RS za ceste, namenjene motoristom



Za izboljšanje varnosti motoristov Direkcija RS za ceste vsako leto zasnuje nabor **ukrepov in akcij**, s katerimi želi izboljšati tako razmere na cesti kot dvigniti raven strpnosti in razumevanja med motoristi in drugimi udeleženci v prometu. Direkcija je tudi nosilec preventivnega dela **akcije Motoristi**, ki je med aktivnostmi za uresničitev Resolucije o nacionalnem programu varnosti cestnega prometa in obdobjnega načrta za leti 2010 in 2011.

V skladu s tem je Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu pri DRSC pripravil kreativno zasnovo **nove medijske kampanje**.

Motoristi so najbolj ogrožena skupina udeležencev v cestnem prometu, saj je tveganje za smrt pri vožnji z motornim kolesom 50-krat večje kot pri vožnji z osebnim avtomobilom. Eden najpomembnejših dejavnikov varnosti voznikov motornih koles in drugih dvokoles je **vidnost**, zato DRSC tudi v okviru letošnje kampanje ohranja slogan **Ne spreglej!**

Vozniki motornih koles se morajo zavedati, da so v prometu manj vidni. Zlasti spomladi vozniki še niso navajeni dvakrat preveriti, da ne bi spregledali zelo majhne silhuete motornega kolesa in njegovega voznika.

Za svojo varnost lahko motoristi poskrbijo tudi tako, da so **bolj vidni**, da zelo **jasno sporočijo, kaj nameravajo narediti**, in da upoštevajo **omejitve hitrosti**, saj drugi udeleženci v prometu prometne razmere ocenjujejo na podlagi pričakovanih hitrosti drugih udeležencev.

Za voznike drugih vozil je pomembno, da se zavedajo **ranljivosti motoristov** in da se morajo za o vsakem manevru, s katerim bi lahko sekali ali zaprli pot voznikom motornih dvokoles, temeljito prepričati. **Silhueta motorista je izjemno majhna in jo voznik hitro spregleda**, zato bi moral vsak voznik pred začetkom prehitevanja, pred zavijanjem levo ali pred vključevanjem na glavno cesto preveriti, ali s tem dejanjem ne ovira ali celo ogroža drugih.

S tem, ko so motoristi v prometu vidni in svoje namere jasno sporočajo drugim udeležencem v prometu, se zmanjša možnost konfliktnih situacij. DRSC želi z izbranim sloganom **Ne spreglej, trikrat poglej!** opozoriti tudi druge udeležence v prometu, da morajo biti še posebej pozorni, da ne bodo spregledali motoristov. Na ta način vzpostavlja ravnotežje med odgovornostjo motoristov in drugih voznikov ter presega stereotip, da so motoristi običajno krivi za nesrečo.

V okviru akcije za večjo varnost voznikov enoslednih vozil je Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu pri DRSC pripravil **ново kreativno zasnovo medijske kampanje**. Osnovni slogan Ne spreglej! se letos dopolnjuje z jasnim navodilom Trikrat poglej!

V okviru medijske kampanje bodo pripravljena pestra medijska gradiva, kot so **televizijski spot, radijski oglas**, namenjen po eni strani motoristom in po drugi voznikom, **tiskani oglasi, spletno oglaševanje**, številne oblike **zunanjega oglaševanja** in drugo. V okviru akcije bodo na lokalni ravni v sodelovanju z občinskimi sveti za preventivo in vzgojo v cestnem prometu ter motorističnimi klubi in združenji pripravljene posebni **dogodki za motoriste**, v okviru **delavnic po šolah in srednjih šolah** se bo opozarjalo in obravnavalo vidike varne vožnje z motorjem, nevarnosti prehitre vožnje in uporabo zaščitne opreme in zaščitne čelade. Pripravljen imamo tudi **poseben rekvizit**, ki prikazuje težo glave pri hitrosti

20 km/h in ki ga lahko udeleženci prireditev preizkusijo. Prav tako pa bo v okviru javnega razpisa za sofinanciranje programov civilne družbe namenjenih nekaj sredstev za aktivnosti neprofitnih organizacij za večjo varnost motoristov.

Da bi motoristom in avtomobilistom omogočili neverbalno komunikacijo, je bila v okviru posebne publikacije Hitrost - ne spreglej! zasnovana tudi **posebna nalepka**. Naš cilj je, da bi motoristi to nalepko vzeli za svojo in **z njo drugim udeležencem sporočali, da so dobri vozniki**, ki spoštujejo prometne predpise, cenijo svoje in tuje življenje ter si prizadevajo za izboljšanje prometne varnosti. Na ta način bodo lahko **avtomobilisti sčasoma spoznali, da večina motoristov želi voziti varno in preudarno** in da s tem svojim hobijem ne želi ogrožati nikogar, temveč preprosto uživati v občutku svobode, prostosti, potovanja, življenja. Zato se tudi podnaslov tako knjižice kot nalepke glasi **Občutek za življenje**.



V DRSC si prizadevamo za **izboljšanje cestne infrastrukture**, da bo bolj prijazna in sprejemljiva za voznike motornih koles. Raven prometne varnosti motoristov v letu 2009 smo izboljšali s preventivno postavitvijo **jeklenih varnostnih ograj na kritičnih odsekih** državnih cest in namestitvijo **dodatnih lamel** za motoriste, kar je razvidno iz spodnje tabele.

	cesta	odsek	dolžina m
G1 Koper-Dragonja	11	1062	248
G1 Koper-Dragonja	11	1062	88
R1 Kočevje-Stari log-Dvor	214	1156	1442
R1 Kočevje-Stari log-Dvor	214	1157	1346
R2 Kastelec-Črni Kal	409	312	920

Kot dodatno opozorilo motoristom so bili postavljeni **obvestilni znaki** na naslednjih lokacijah državnih cest:

- G1-1, odsek 0245 Ruta – MB (Koroški most),
- G2-108, odsek 1184 Zagorje – Trbovlje,
- R1-210, odsek 1110 Škofja Loka – Gorenja vas.

V letu 2010 DRSC načrtuje **naslednje aktivnosti** za ciljno skupino motoristov:

Izdelava informativne brošure za večjo varnost motoristov
Čiščenje cest na državnih cestah - odstranitev peska z vozišča
Postavitve lamel na obstoječe varnostne ograje v skladu z letnim planom
Postavitve novih opozorilnih tabel
Povečanje sredstev za sanacijo drsnih odsekov
Medijska kampanja z novo kreativno rešitvijo z oglaševanjem po raznih medijih
Izvedba preventivnih aktivnosti na prireditvah na lokalni ravni, v okviru prometnih delavnic na srednjih šolah in delavnic za motoriste
Izvedba tekmovanj Kaj veš o prometu in Varno kolo ter Bistro glavo varuje čelada
Priprava javnega razpisa za sofinanciranje civilne družbe za večjo varnost motoristov

Z aktivnostmi je že začela, v skladu s terminskimi plani se bodo okrepljeno odvijale pred začetkom motoristične sezone oz. med njo.